



# Relato Integrado

# 2023

## Mensagem do Presidente

No dia 28 de maio de 2024 tomei posse na Presidência da Agência de Fomento do Estado do Rio de Janeiro – AgeRio. Assumir a missão atribuída pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro que representa, para mim, uma honra e um desafio significativo. Comprometendo-me a preservar os valores que caracterizam esta instituição, pautados pela responsabilidade social, inovação, respeito à diversidade e pelo diálogo contínuo com os empreendedores em geral. Trabalhar em alinhamento com o Plano Estratégico de Desenvolvimento do Estado é um objetivo que norteia nossas atividades diárias nesta instituição.

O alinhamento com o Estado, não implica em perder a independência na gestão da AgeRio. As diretrizes são traçadas em conjunto com o Conselho de Administração, o Conselho Fiscal e o Conselho Diretor, com o objetivo de proporcionar o melhor desempenho e efetividade da empresa e o atendimento ao regramento do Banco Central do Brasil.

A preocupação com o fomento à geração de emprego e renda no Estado do Rio de Janeiro motiva toda a equipe de colaboradores da AgeRio a empenhar-se ao máximo, demonstrando um elevado nível de comprometimento em suas atividades.

A dimensão mais gratificante desta missão reside no impacto positivo e transformador que exercemos na vida das pessoas que nos procuram em busca de crédito. Nossa responsabilidade é orientá-las na melhor forma de administrar os recursos disponibilizados pela AgeRio, abrangendo suas

**Sérgio Gusman**  
Presidente da AgeRio



diversas linhas de atuação.

Observamos a reversão da situação econômica do Rio de Janeiro nos últimos anos, o que fortalece nossa crença de que nosso trabalho continuará a gerar resultados positivos. O crédito será mantido, sempre com critérios rigorosos na gestão de riscos. Comprometemo-nos a buscar garantias ainda mais robustas e a aumentar as receitas por meio da prestação de serviços no âmbito do setor público.

No exercício de 2023, a Agência de Fomento do Estado do Rio de Janeiro reafirmou seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e a promoção da inclusão socioeconômica. Este relato integrado tem como objetivo apresentar as principais atividades desenvolvidas, os resultados alcançados e os desafios enfrentados, bem como a forma como nossas ações contribuem para o desenvolvimento regional e nacional.

Agradeço a todos os colaboradores, parceiros e beneficiários que contribuíram para o sucesso das ações da Agência de Fomento do Estado do Rio de Janeiro. Juntos, continuaremos a trabalhar em prol desenvolvimento econômico e sustentável, além da inclusão social.

**1** Panorama Econômico 2023 **p. 6**

**2** A Agência Estadual de Fomento do Rio de Janeiro (AgeRio) **p. 8**

**3** O Que Fazemos **p. 12**

**4** Nossa Estratégia **p. 14**

**5** Nossos Resultados **p. 24**

**6** Governança, Integridade e *Compliance* **p. 37**

**7** Quem Faz **p. 43**

# Panorama Econômico

## 2023

O quadro econômico internacional de 2023 registrou altos índices de inflação, altos níveis de juros e expressiva volatilidade nos preços do petróleo e, principalmente, incertezas políticas, como o prosseguimento da Guerra na Ucrânia e conflitos no Oriente Médio, causando uma desaceleração no crescimento econômico global. O comércio internacional também enfrentou lenta expansão, juntamente, a elevação dos preços das *commodities*, da dívida pública e dos *déficits* fiscais. Ainda no sentido de promover uma recuperação econômica pós-pandemia, as políticas utilizadas se direcionaram para o alto endividamento e o aperto monetário.

Quanto à economia brasileira, esta fechou o ano com um crescimento da ordem de 2,9%, mantendo o ritmo do ano anterior, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O resultado do Produto Interno Bruto (PIB) de 2023 foi um reflexo do crescimento da Agropecuária (15,1%) – principalmente milho e soja –, de Serviços (2,3%) – com destaque para os segmentos de telecomunicações, desenvolvimento e licenciamento de *softwares*. O setor industrial demonstrou crescimento de 0,2%.

No mercado monetário, a inflação do país – medida pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) – encerrou 2023 em um patamar de 4,62%. O resultado foi apresentado dentro do teto da meta estabelecida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) (4,75%). Uma das razões dessa queda foi a diminuição dos preços das *commodities* agrícolas e minerais, juntamente com o dos alimentos. O setor de alimentos terminou o ano com um aumento de 11,4%, em comparação com o ano de 2022.

No que diz respeito ao mercado de crédito, a inadimplência e o comprometimento da renda foram pontos de atenção. A trajetória de inadimplência de recursos livres encontrava-se em alta

(4,7%), porém menor do que o ano anterior. O comprometimento da renda familiar com o serviço da dívida se encontrou, em 2023, em 30%, uma queda de 0,2 p.p. em relação a 2022. Já o ritmo de concessão de expansão de crédito perdeu seu dinamismo durante o ano de 2023. Neste cenário, a taxa básica de juros da economia entra como outro fator limitante do mercado de crédito. O Comitê de Política Monetária (Copom) diminuiu sucessivamente a taxa básica de juros, fechando o ano de 2023 com a Taxa Selic em 11,75%, uma diminuição de 2 p.p. em relação ao ano anterior.

O mercado de trabalho, por sua vez, segue tendência positiva. Segundo dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua), realizada pelo IBGE, a média da taxa de desocupação anual reduziu de 9,6% em 2022 para 7,8% em 2023.

O PIB do Rio de Janeiro seguiu recuperando as perdas provocadas pela pandemia em 2020, apresentando crescimento de 3,8%, em 2023 – 0,7 p.p. a mais do que o apresentado no ano anterior. O resultado refletiu o desempenho do setor de Serviços e da Indústria – principalmente, construção e extrativista. O comércio varejista apresentou crescimento de 1,7%, ocasionado pela expansão do setor farmacêutico, automobilístico e de combustíveis. Com relação ao mercado de trabalho fluminense, o Rio de Janeiro encerrou o ano de 2023 com um saldo total de 156.203 empregos gerados, ocupando o segundo lugar no *ranking* nacional de postos de trabalho formais, segundo o Cadastro Geral de Empregados e Desempregado (Novo CAGED). O resultado é 17,5% menor do que do ano anterior, porém, retrata, mesmo que em velocidade reduzida, a continuidade na retomada do nível de empregos a níveis pré-pandêmicos.

# A Agência Estadual de Fomento do Rio de Janeiro (AgeRio)

## APRESENTAÇÃO

O dia 12 de dezembro de 2002 marca a data de criação da AgeRio. Uma empresa que vem sendo construída pelo empenho de um corpo funcional em um exercício constante de aprendizado. Buscamos, continuamente, aperfeiçoar as soluções financeiras disponíveis com foco no cliente e na geração de emprego e renda.

Fundada para ser um braço do Governo do Estado do Rio de Janeiro no estímulo ao desenvolvimento econômico e social fluminense, a AgeRio assumiu a forma de sociedade de economia mista, com autonomia administrativa e financeira, sob a supervisão do Banco Central do Brasil (BCB), para operar em diversas frentes. A instituição atua de forma diferenciada em relação a um banco comercial, olhando em primeiro lugar para as necessidades específicas e vocações do Estado, além de prestar atendimento personalizado e crédito customizado.

Concedemos apoio financeiro aos setores privado e público, que são os geradores de emprego, renda ou incremento da atividade produtiva nos segmentos da Indústria, Turismo, Comércio e Serviços já implantados ou que venham a se estabelecer no Estado do Rio. A AgeRio atua por meio de financiamento e/ou investimento direto e indireto com utilização de recursos próprios, repasses e captações apropriadas às agências de fomento.

Durante o ano de 2023 buscamos contribuir para a transformação da realidade de diversas empresas e empreendedores, que obtiveram apoio para expandir seus negócios, ampliando sua capacidade produtiva, renovando seu

maquinário e ajudando no capital de giro. O desenvolvimento tecnológico do Estado ganhou atenção especial com a parceria com a Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), que possibilitou o investimento em projetos inovadores.

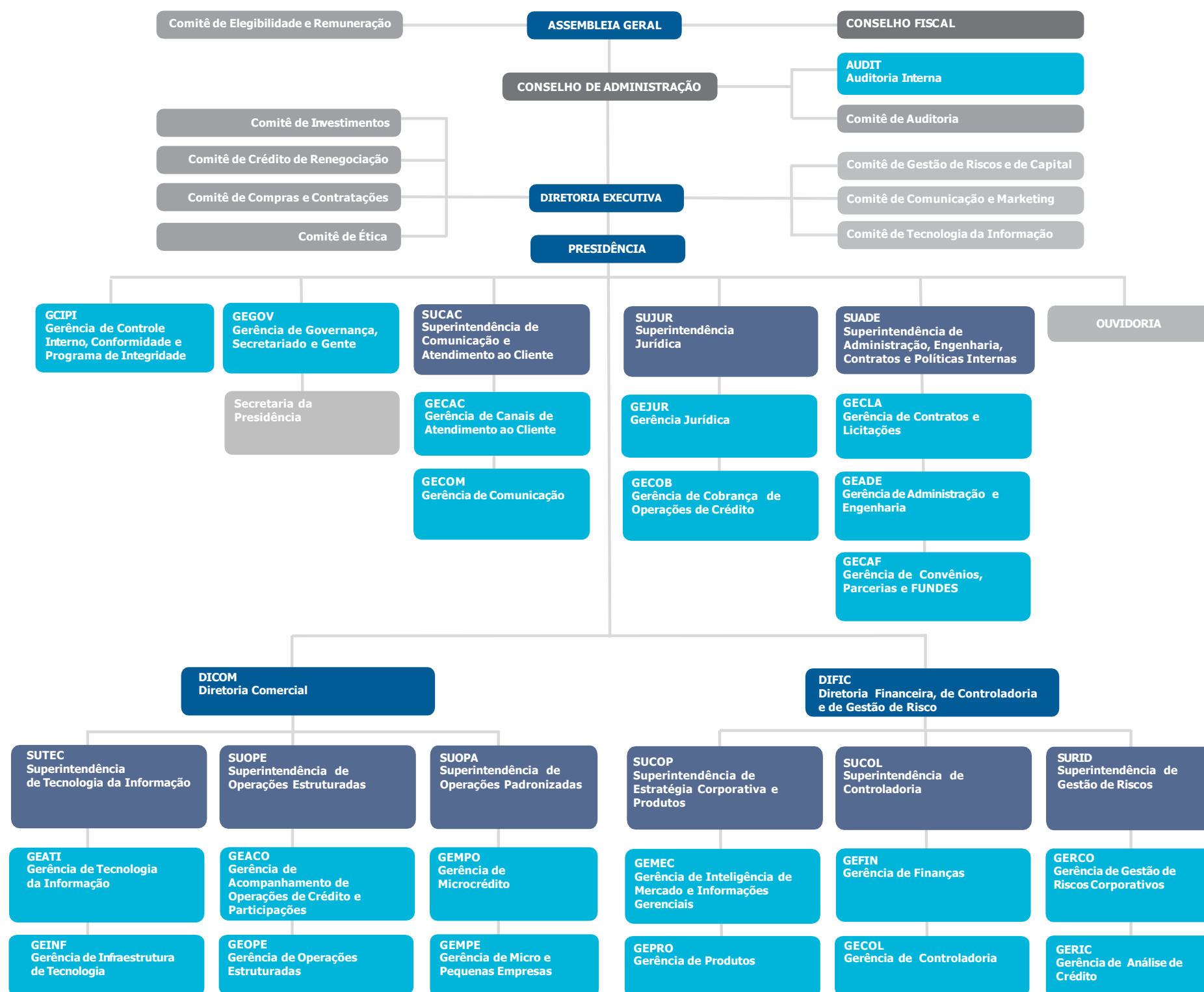
Cumpramos ainda as concessões destinadas ao setor de turismo realizadas por meio do Fundo Geral de Turismo (Fungetur), a operação dos fundos estaduais como Fundo Estadual de Fomento ao Microcrédito Produtivo Orientado para Empreendedores – FEMPO, e, também, a participação da AgeRio em fundos de investimentos em participações (FIPs) de segmentos como tecnologia da informação, indústria criativa e ciências da vida.

## AGERIO E O GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

A AgeRio é uma instituição financeira integrante da Administração Pública Indireta estadual, instituída por meio de Decreto Estadual nº 32.376/2002 e pela Lei Estadual nº 3.517/2000, vinculada à Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Serviços (SEDEICS), com autonomia administrativa e financeira, reconhecida e ampliada pelo Decreto Estadual nº 36.703/2004. Somos autorizados a funcionar pelo Conselho Monetário Nacional, através do BCB, e atuamos como agente financeiro e de desenvolvimento, em sintonia com as diretrizes elencadas pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro.



# Nossa Estrutura





# O Que Fazemos?

## O QUE É UMA AGÊNCIA DE FOMENTO?

Uma instituição pública financeira de fomento, diferente de um banco comercial, tem seu foco voltado para o desenvolvimento, o que significa que domina uma área de atuação específica: o crescimento econômico através da geração de emprego e renda. Logo, o objetivo dessas instituições é transformar a vida das pessoas por meio do crédito, fazendo com que os clientes tomem atitudes conscientes com o financiamento adquirido.

A criação das agências de fomento estaduais foi autorizada no Brasil inteiro a partir de 2001. As instituições funcionam por meio de um sistema de fomento integrado, com o papel fundamental de aplicar estratégias operacionais específicas para cada estado do país, proporcionando continuidade e complementaridade ao processo de expansão econômica de suas regiões. Têm como objetivos principais o crescimento regional sustentável contínuo e a geração de emprego, renda e qualidade de vida nas unidades federativas onde estão.

Para além da atuação no ramo financeiro, as agências de fomento devem se voltar para a missão de suprir lacunas dos mercados locais, preservando o meio ambiente, reduzindo as desigualdades regionais e promovendo o bem-estar social, por meio de soluções financeiras customizadas e diferenciadas.

Desse modo, é de vital importância a formulação de parcerias estratégicas para coordenar as iniciativas de estímulo a um ambiente de negócios saudável. A AgeRio, por exemplo, é

é integrante da Associação Brasileira de Desenvolvimento (ABDE), onde mantém constante diálogo com outros relevantes personagens do Sistema Nacional de Fomento (SNF), de modo a compartilhar experiências e boas práticas de gestão.

## NOSSO PROPÓSITO

Estabelecemo-nos neste cenário com o objetivo de transformar oportunidades em negócios sustentáveis e atender às demandas por crédito e serviços financeiros do Rio de Janeiro, de forma mais simples e com condições operacionais (taxas, prazos e carência) mais atrativas. Por termos uma atuação estadual, podemos estar mais perto de todos os empreendedores, entendendo suas necessidades, identificando oportunidades, customizando produtos para todos os segmentos da economia, e atendendo desde o microempreendedor até a grande empresa.

## MISSÃO, VISÃO E VALORES

Com uma missão clara e objetiva de “fomentar por meio de soluções financeiras o desenvolvimento sustentável do Estado do Rio de Janeiro, com excelência na prestação de serviços”, colocamos em prática a nossa visão – aplicada até o ano de 2030 – de “ser reconhecida como agente relevante na promoção do desenvolvimento econômico do Estado do Rio de Janeiro, com crescimento sustentável de suas operações e do seu patrimônio”. Para concretizar esse objetivo, observamos os seguintes valores: aperfeiçoamento contínuo; foco no cliente; governança e conformidade; integridade; respeito à diversidade; e responsabilidade socioambiental.



# 4 Nossa Estratégia

## ÁREAS DE ATUAÇÃO

A AgeRio conta com uma plataforma baseada em seis pilares de atuação. São eles:

- Crédito Pessoas Jurídicas
- Microcrédito Produtivo Orientado
- Crédito Setor Público
- Participações
- Prestação de Serviços

No que diz respeito ao crédito empresarial, destinado às micro e pequenas empresas, além das nascentes – possuímos linhas de financiamento de até R\$ 30 milhões destinadas a projetos de inovação, eficiência energética, turismo, franquias, dentre outros. Além disso, temos um modelo simplificado para atendimento a créditos de até R\$ 500 mil.

Com o Microcrédito Produtivo e Orientado atendemos microempreendedores individuais que desenvolvam atividades produtivas de micro e pequeno portes, com financiamentos escalonáveis de até R\$ 21 mil.

Em relação ao financiamento às Prefeituras, nossos produtos atendem às mais diversas áreas relativas à gestão pública, incluindo: saneamento básico, implantação de sistemas de infraestrutura do transporte coletivo urbano, desenvolvimento físico-territorial e socioeconômico e políticas ambientais.

Outrossim, a AgeRio participa, por meio de fundos de investimentos, de organizações que atuam em setores estratégicos da economia fluminense. Essas participações têm por objetivo a geração de externalidades positivas para a sociedade.

Já o Programa Fomenta Municípios consiste em linhas de crédito especialmente desenhadas de acordo com as necessidades de empresas localizadas nos municípios participantes.

## PARCERIAS

Nossas parcerias permeiam a instituição como um todo e apresentam finalidades diversas, como aperfeiçoamento técnico, divulgação da marca, projetos público-privados, relações comerciais e operacionais, além do relacionamento com órgãos de controle. Alguns exemplos de parceiros são: Associação Comercial do Rio de Janeiro (ACRJ), Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro (CRC-RJ), Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico Social (BNDES), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal (CEF), Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan) e Ministério do Turismo (MTur).

Para as operações de crédito, além de utilizar o capital próprio, dispomos de recursos da Finep, destinados a financiamento



# 4 Nossa Estratégia

de projeto com mérito de inovação, e do MTur, recursos esses direcionados à promoção do turismo no Estado. Identificamos a inovação e o turismo estadual como fatores fundamentais para a retomada médio e grande portes – além do desempenho econômico e para a manutenção de resultados sustentáveis por parte das empresas.

Para divulgar nossas oportunidades de financiamento, estabelecemos Convênios de Cooperação Técnica com as seguintes instituições: Firjan, Sebrae, Senai, ACRJ e Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação (Assespro-RJ).”

## PRODUTOS E FUNDING

### Funding

Atuando como agente financeiro e administradora de fundos estaduais, a AgeRio é responsável pela concessão de crédito com recursos públicos, oriundos dos referidos fundos, além de acompanhar o cumprimento das obrigações contratuais, tanto financeiras quanto não financeiras (geração de empregos, investimentos em projetos sociais, realização de obras, entre outras), excluindo itens de natureza fiscal.

Os fundos administrados pela AgeRio são: Fundo Estadual de Fomento ao Microcrédito Produtivo Orientado para Empreendedores (FEMPO) e Fundo de Recuperação Econômica de Municípios Fluminenses (FREMFL). A AgeRio atua ainda como agente financeiro no Fundo de Desenvolvimento Econômico e Social (FUNDES). Por serem formados com recursos públicos estaduais, são regidos por regulamentação própria, descritas a seguir:

**Fempo:** Decreto nº 48.454/2023; Lei nº 9.835/2022; Decreto nº 47.447/2021; Lei nº 6.139/2011, alterada pela Lei nº 7.039/2015; Lei Estadual Nº 9.191/2021, alterada pelas Leis nº 9.516/2021 e nº 9.565/2022 e Decreto Estadual Nº 47.928/2022, alterados pelos Decretos nº 47.947 - 47.972 - 48.148/2022, referentes ao Programa Supera RJ;

**Fremf:** Decreto nº 48.662/2023; Lei 9.906/2022; Decreto nº 42.938/2012; Lei nº 4.534/2005; alterada pela Lei nº 7.495/2016, pela Lei nº 8.796/2020 e pela Lei nº 9.906/2022;

**Fundes:** Decreto-Lei nº 08/1975; Decreto nº 45.378/2015; Lei Estadual nº 2.823/1997; Lei Estadual nº 6.068/2011; dentre outras normas.

### Setor Privado

Visando ampliar a participação de mercado, que contam com prazos mais extensos de amortização e carência, além de taxas de juros mais atrativas, o objetivo do crédito para o Setor Privado foi alcançado em suas múltiplas metas.

Os recursos utilizados para alcançar esses objetivos foram os próprios da AgeRio, junto com os da FINEP e do MTur. A busca pela diversificação da carteira e fontes de recursos, além de mitigar a exposição ao risco, resultou em uma expressiva expansão dos setores de atuação e abrangência da agência nos diversos municípios do Rio de Janeiro.

### Microcrédito

Com o objetivo de financiar atividades geradoras de emprego e renda, o Microcrédito Produtivo Orientado e suas linhas de

# 4 Nossa Estratégia

crédito, com recursos do FEMPO, existem desde o ano de 2012, sendo um apoio importante para os microempreendedores fluminenses. A atuação dos correspondentes financeiros criou novas oportunidades de negócios em toda a extensão do Estado, garantindo a presença da AgeRio nos 92 municípios fluminenses.

Em 2023, aprimoramos operação por meio de correspondentes, com ajustes relacionados aos editais anteriores, como também os processos de controle interno na análise e concessão dos créditos. Estas ações contribuíram para um aumento no quantitativo e volume das operações com uma maior capilaridade.

## Setor Público

As prefeituras dos municípios do Estado do Rio de Janeiro também têm uma solução de crédito disponibilizada com recursos exclusivos da AgeRio, solução que tem como objetivo promover o desenvolvimento regional, ao gerar emprego e renda.

Os créditos concedidos para projetos municipais impactam direta ou indiretamente na população local, podendo ter os seguintes focos: melhoria da qualidade de vida, lazer, mobilidade urbana, saneamento, entre outros.

Em 2023, houve um forte empenho de aproximação às prefeituras e entendimento de suas necessidades mais prementes, como as prefeituras de Nova Iguaçu, Barra Mansa, Itaboraí, Mesquita e Miguel Pereira. Desta forma, em um trabalho conjunto, identificamos demandas e oportunidades de melhorias dos processos internos, a fim de tornar mais ágil a análise e concessão de crédito.

Cabe destacar que a carteira do Setor Público é vista

como um crédito saudável para a AgeRio em virtude do baixo risco de inadimplência incorrido e com potencial elevado de impacto social positivo.

## Participações

Por meio das Participações Societárias em fundos, impulsionamos projetos inovadores, com alto potencial de crescimento, situados em setores estratégicos para o desenvolvimento econômico, social e ambiental do Estado do Rio de Janeiro.

Os fundos investidos pela AgeRio são registrados e autorizados pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e contam com gestores profissionais para o exercício da função, sendo estes os responsáveis pela prospecção, seleção, investimento, acompanhamento e venda das empresas apoiadas.

Por sua natureza e propósito, os projetos investidos pelos fundos apresentam nível de risco mais elevado e não atendem às condições de uma operação de financiamento tradicional.



# 4 Nossa Estratégia

Em vista disso, a AgeRio dedica uma parte bem pequena do seu orçamento próprio para a aplicação desses recursos. Logo, existe complementariedade entre as operações de participação e as de financiamento, o que nos possibilita apoiar empresas com perfis distintos e nas suas diferentes fases de desenvolvimento, fortalecendo a nossa missão como agência de fomento.

## Fomentas

Exercendo o seu papel de agência de fomento, a AgeRio, em parceria com o município de Maricá, apresentou soluções através de linhas de financiamento ao empresariado destas cidades, com o Programa Fomenta Municípios.

Esse programa apresenta condições de acesso a linhas de crédito exclusivas com juros baixos e recurso do próprio município. A empresa atua como prestadora de serviços, sendo a responsável pela análise de crédito, contratação e liberação dos recursos, utilizando toda a expertise de seu corpo técnico.

## Transformação digital

O ano de 2023 foi marcado por avanços na área de tecnologia da AgeRio, impulsionados pelo foco principal na modernização e na automação de processos, com ênfase na melhoria da jornada do cliente e na eficiência da concessão de crédito.

A consolidação da "Área do Cliente" centralizou informações e serviços, desde o envio de documentos até o acompanhamento do contrato, eliminando o uso de e-mails e mensagens instantâneas. A pré-análise automatizada de crédito, com resposta em até 10 minutos, agilizou o processo e melhorou a experiência do cliente. A integração com as APIs da Serpro

possibilitou o acesso a dados atualizados de empresas e sócios, otimizando a análise de crédito e reduzindo riscos. A autenticação via GOV.BR e a migração do login por CNPJ para CPF aumentaram a segurança e a individualização do acesso ao sistema. A identificação dos sócios na *checklist* e a substituição de fichas em Excel por formulários online simplificaram o processo de coleta e gestão de documentos. A funcionalidade de reenquadramento de produtos financeiros permitiu ajustes personalizados durante o atendimento ao cliente. A validação da assinatura digital via GOV.BR e a validação da NFe via API da Serpro fortaleceram a conformidade e a segurança. A gestão de agentes de crédito e o sistema de mensageria automatizada otimizaram a comunicação e o acompanhamento das solicitações. O módulo de identificação de riscos cadastrais, com filtros automáticos e integração com bases de dados externas, fortaleceu a prevenção a fraudes. A automatização da análise de risco para microcrédito agilizou a tomada de decisão e reduziu o tempo de resposta. A Área do Cliente se consolidou como interface de acompanhamento do contrato, emissão de boletos e simulação de renegociações, oferecendo autonomia e transparência aos clientes da Agência. A personalização da interface para parceiros e projetos internos demonstrou a versatilidade da plataforma.

As inovações implementadas em 2023 resultaram em maior eficiência, segurança e satisfação do cliente. A AgeRio consolidou sua posição como instituição financeira moderna e inovadora.

## Gestão de risco

O gerenciamento de risco tem governança própria, segregada das unidades de negócios e da auditoria interna, e é liderado por um diretor estatutário que responde pela Controladoria,

# 4 Nossa Estratégia

Riscos, Finanças, Controle Interno e Compliance da instituição, com a devida autonomia e independência para a execução das atividades.

Já o gerenciamento de capital compreende o monitoramento, controle e o planejamento de necessidades de capital mantido pela instituição para fazer face aos riscos a que está sujeita, considerando os objetivos estratégicos e as metas, com o intuito de assegurar a suficiência de capital para suportar as operações e a otimização da relação risco/retorno.

Nossa estrutura de gestão de riscos e de capital engloba a existência de políticas internas, normas, sistemas, rotinas e procedimentos que permitem identificar, mensurar, controlar, mitigar e reportar a exposição aos riscos, observadas natureza e complexidade das operações, as atividades e processos, bem como o porte da instituição.

Nossos níveis de apetite por riscos estão fixados na Declaração de Apetite por Riscos (RAS), que têm como objetivo demonstrar os tipos de riscos e seus respectivos níveis que estamos dispostos a assumir; expõe, dessa forma, nossa capacidade de gerenciar risco de forma efetiva e prudente, além dos objetivos estratégicos, das condições de competitividade e do ambiente regulatório em que atuamos.

## Indicadores estratégicos

Para uma melhor análise dos resultados, trabalhamos com indicadores como forma de medir o desempenho estratégico, de longo prazo, da organização. Estipulamos as metas, com base

em estudos específicos, depois apuramos o que foi realizado, a título de comparação. Utilizamos, atualmente, a metodologia do *Balanced Scorecard (BSC)* como direcionador da estratégia organizacional. Cinco dimensões são analisadas, em se tratando da AgeRio – são elas: Financeira, Sociedade e Desenvolvimento, Cliente, Processos Internos e Pessoas, Aprendizado e Crescimento.



# 5

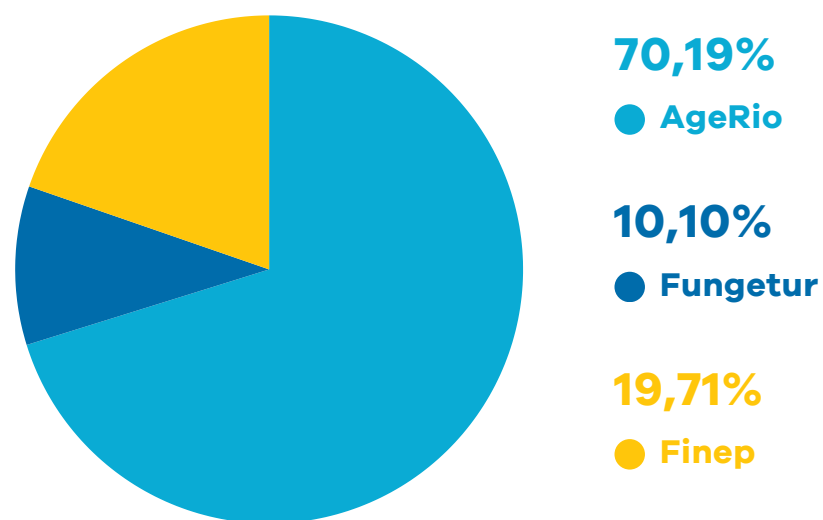
## Nossos Resultados

### RESULTADOS

#### Operacionais

Em 2023, as operações de crédito com o setor privado contratadas pela AgeRio totalizaram um montante de R\$ 59,87 milhões, concedidos para micro, pequenas, médias e grandes empresas, sendo 19,71% das operações com recursos da FINEP, 10,10% com recursos do Fundo Geral do Turismo (FUNGETUR) e 70,19% com recursos próprios da AgeRio..

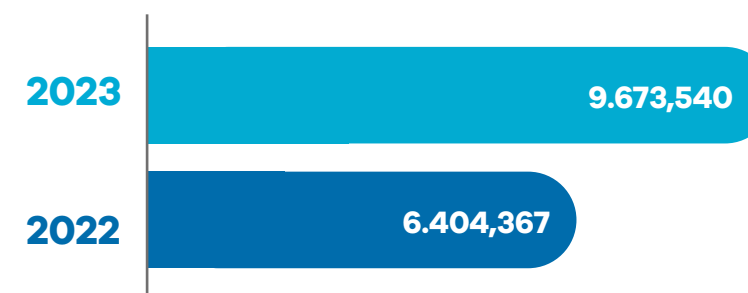
#### Contratação por linha



A operação do Programa de Microcrédito da AgeRio, baseada prioritariamente na renovação da carteira de clientes da instituição e no atendimento direto pela nossa equipe, disponibilizou um montante de mais de R\$ 9,67 milhões em microcréditos, um resultado, aproximadamente, o dobro do ano anterior, para um público de 1.649 microempreendedores.

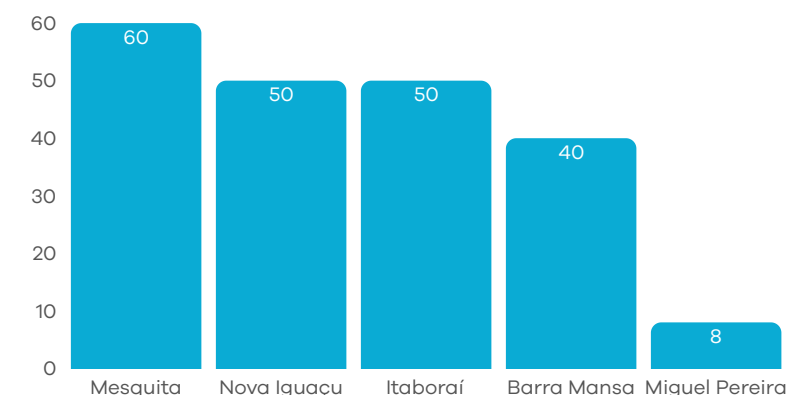
A operação do Programa de Microcrédito da AgeRio, baseada prioritariamente na renovação da carteira de clientes da instituição e no atendimento direto pela nossa equipe, disponibilizou um montante de mais de R\$ 9,67 milhões em microcréditos, um resultado, aproximadamente, o dobro do ano anterior, para um público de 1.649 microempreendedores.

#### Contratação FEMPO



A carteira de setor público aumentou significativamente com a contratação de 5 prefeitura: Nova Iguaçu, Barra Mansa, Mesquita, Itaboraí e Miguel Pereira. Esses municípios totalizaram um crédito de R\$ 208 milhões, maior contratação dessa linha na história da agência.

#### Contratação Setor Público (R\$ milhões)

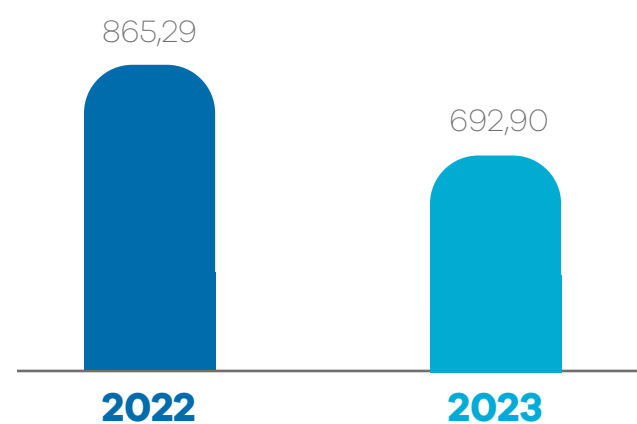


# 5

## Nossos Resultados

O saldo em carteira dos dez maiores clientes apresentou um aumento de 25 pontos percentuais em relação ao total da carteira de crédito de 2022. Em dezembro/2023, a carteira global da AgeRio totalizou R\$ 692 milhões com 15.876 clientes. Isso representa uma queda de, aproximadamente, 20% do volume em relação a dezembro/2022.

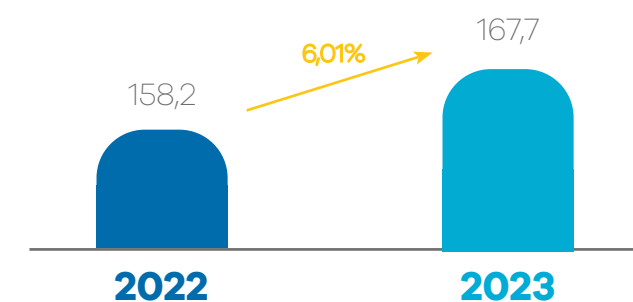
### Carteira global (R\$ milhões)



### Participações

A AgeRio subscreveu, até a posição de final de 2023, o total de R\$ 64,5 milhões em Participações Societárias, que possibilitaram o apoio a projetos fluminenses de setores diversos, como: biotecnologia, saúde, energia limpa, audiovisual, educação, alimentação, games, óleo e gás, logística, inteligência artificial e outros. Considerando os recursos aportados pelos demais cotistas, o montante de investimentos em empresas localizadas no Rio de Janeiro somava R\$ 167,7 milhões. Em função disso, a alavancagem de investimentos no Estado do Rio de Janeiro era de 5,3 vezes o valor aportado pela AgeRio.

### Investimentos em empresas RJ



No final de 2023, a carteira de investimentos era formada por nove Fundos de Investimentos em Participações (FIP) ativos. Além dos FIPs, a carteira contemplava também nove contratos de projetos audiovisuais oriundos do Fundo Funcine Rio 1, após a sua liquidação.

### Fomentas

O Programa Fomenta Municípios liberou mais de **R\$ 3,2 milhões** para 340 empresários para o município de Maricá.

### Inovação

A inovação é uma fonte relevante para o desenvolvimento econômico de longo prazo, principalmente por meio de empreendimentos com maior eficiência em processos produtivos e no aprimoramento ou desenvolvimento de novos produtos, além de diversificar a economia fluminense. Em 2023, foram financiados **R\$ 11,80 milhões** em inovação, que totalizaram 9 projetos.

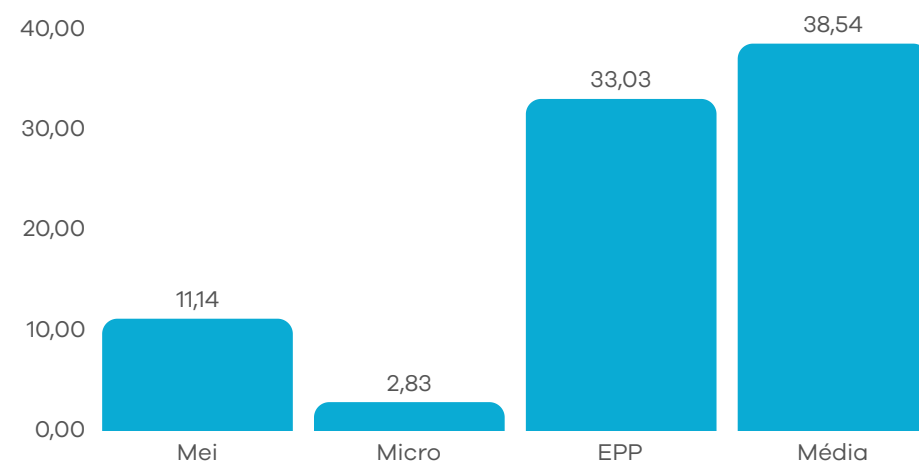
# 5

## Nossos Resultados

### Porte

O porte dos clientes do setor privado teve uma ligeira mudança. Com o aumento dos correspondentes de crédito, que deram mais agilidade as contratações de microcrédito, o segmento MEI superou as contratações de microempresas.

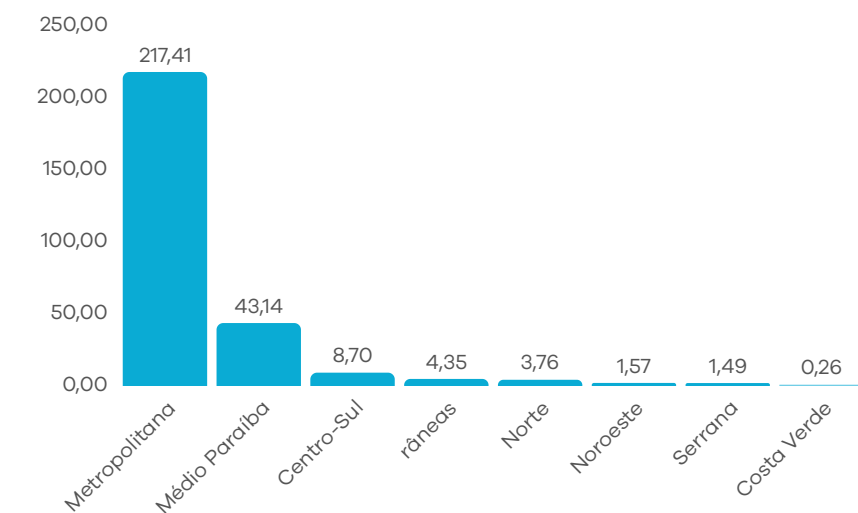
### Contratação por Porte



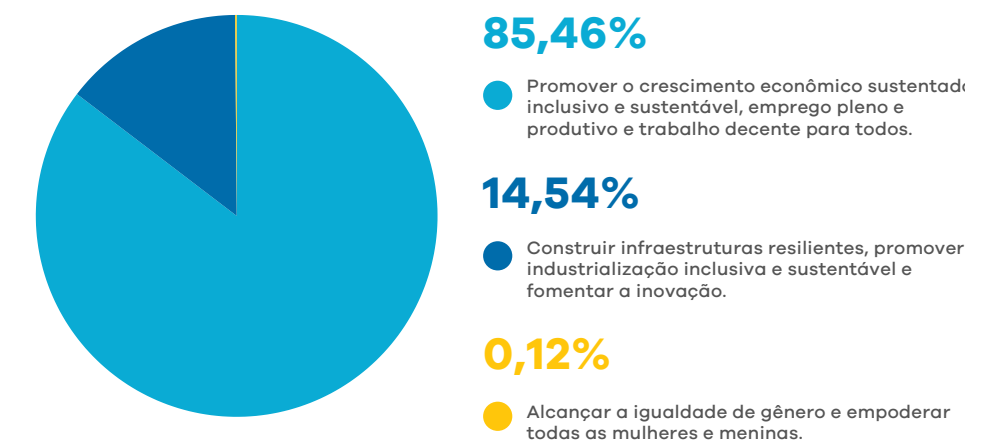
### Concentração Regional

Os financiamentos por região do Estado do Rio de Janeiro, incluindo setores públicos e privados, ficaram concentrados na região metropolitana, como era de se esperar. O motivo para a discrepância nas contratações dessa região foi a concentração de prefeituras que solicitaram créditos volumosos à AgeRio.

### Financiamento por Região (R\$ milhões)



### Participação por ODS na Carteira de Risco Total





# 5

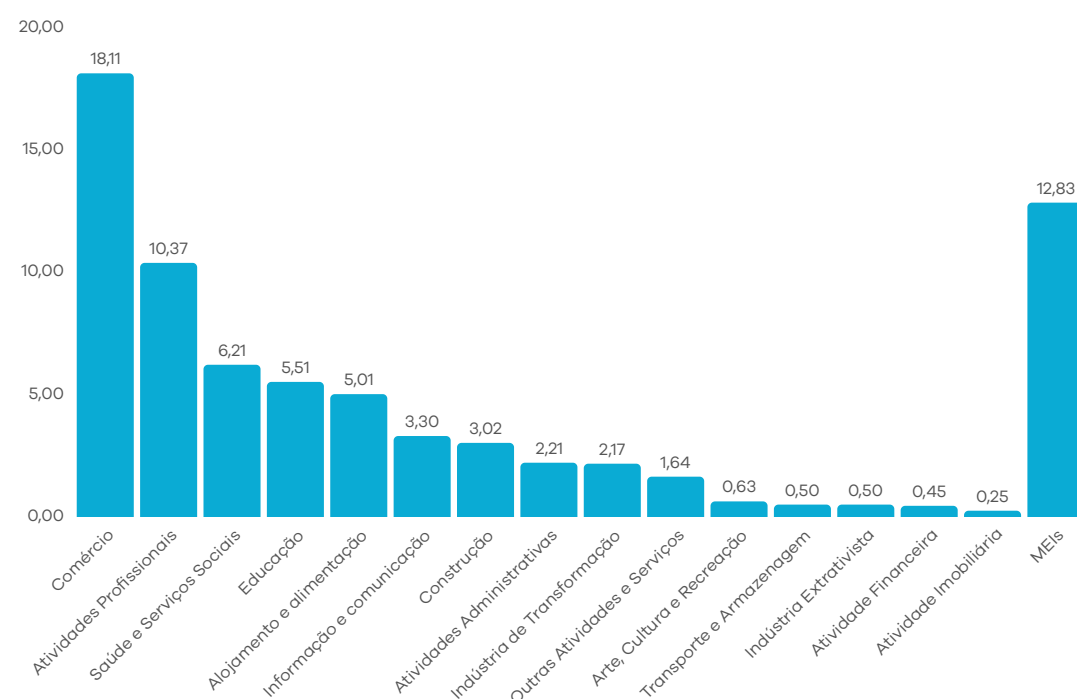
## Nossos Resultados

### Concentração Setorial

O setor econômico de maior concentração nos financiamentos da AgeRio é o de comércio, em especial o varejista. Isso em grande medida é reflexo da estratégia da AgeRio de atuar com as micro e pequenas empresas, em especial no contexto pós pandemia.

### Financiamento Setorial Setor Privado

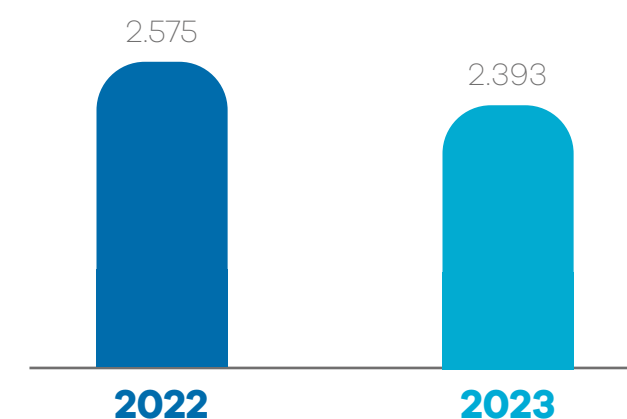
(R\$ milhões)



### Geração de emprego

As operações de crédito realizadas pela AgeRio geraram um total de 2.393 empregos em 2023, mantendo o patamar de 2022. As empresas e empreendedores que apoiamos também mantiveram mais de 6 mil postos de trabalho, para além das vagas criadas.

### Empregos



### Eficiência dos processos e satisfação dos clientes

A AgeRio possui foco na melhoria contínua dos processos de negócios, visando a agregação de valor para o cliente no que diz respeito à velocidade e à qualidade do serviço prestado.

Referente à velocidade, em alinhamento às melhorias implementadas desde 2021, o tempo mediano de contratação de 2023 se manteve abaixo da meta. Registramos uma média de 14 dias na concessão, atingindo 105% do objetivo. Entendemos que a ampliação da velocidade e a redução das burocracias são fundamentais para a perenidade da instituição no mercado

# 5 Nossos Resultados

de crédito no contexto de transformação digital em que as organizações estão inseridas.

A fim de medir a qualidade do serviço, foi realizada uma Pesquisa de Qualidade junto aos clientes com operações contratadas e liquidadas em 2023. Observa-se uma concentração de respostas apontando que o maior diferencial do produto da AgeRio é predominantemente a taxa de juros, seguida da carência, atendimento e prazo. Cabe ressaltar ainda que a avaliação é feita com relação ao produto contratado e que cerca de 59,14% das operações são referentes ao FEMPO, o qual apresenta uma condição de 3% para a taxa de juros, percentual muito abaixo do mercado atual. Portanto, pode-se inferir que o resultado apresentado para o nível de satisfação do cliente reflita a valorização deste atributo específico.

Essa avaliação é realizada a partir de uma análise em duas dimensões de qualidade: atendimento e recomendação.

A primeira dimensão, atendimento, avalia como este ocorreu e o nível de conhecimento técnico dos empregados envolvidos no relacionamento com os clientes. A pesquisa cumpre o objetivo de mensurar a satisfação deles quanto ao suporte oferecido pela AgeRio, antes, durante e após a contratação, através dos canais de atendimento existentes: Telefonia, E-mail, Chat, Fale Conosco, Ouvidoria, Correspondentes Bancários e a Satisfação Geral. O percentual de promotores geral do atendimento, ou seja, as notas 9 e 10, foi de 83,54%, demonstrando um alto grau de satisfação com o atendimento prestado pela AgeRio.

A dimensão de recomendação avalia a probabilidade de o cliente indicar os serviços da AgeRio a terceiros. Como resultado, foi observado um alto grau de recomendação entre os que responderam à pesquisa, somando 88,11% de respostas positivas (Sim) e 11,89% de respostas negativas (Não).

Por fim, analisa-se o Net Promoter Score (NPS) da empresa quanto a satisfação do cliente. Ele é calculado entre a diferença entre o percentual de promotores e de detratores da organização (notas de 0 a 6) em resposta ao nível de recomendação. No caso da AgeRio, o resultado observado foi de 74,09 pontos, sendo 84,76% de respostas promotoras e 10,67% de detratoras. Vale ressaltar que o NPS da AgeRio está bem acima da média do setor de serviços financeiros (algo em torno de 33,3 em 2022, segundo o diretor geral da Akamai Technologies). Mesmo em comparação com empresas do setor que apresentam scores elevados, esses atingem um NPS próximo de 60 pontos. Ou seja, um nível muito acima de seu benchmarking.

## Sustentabilidade financeira

Em 2023, a AgeRio registrou lucro de **R\$ 4,2 milhões**, uma redução significativa em relação ao exercício de 2023 em decorrência da queda de 33,6% nas receitas de prestação de serviços, sendo R\$ 18,8 milhões em 2023 versus R\$ 25,3 milhões em 2022, em função dos programas Supera Rio



# 5

## Nossos Resultados

e FREMF Emergencial (que foram as principais receitas de 2022), bem como o aumento das despesas de provisão para perdas nas operações de crédito (R\$ 24,6 milhões no exercício de 2023 versus R\$ 10,4 milhões no exercício de 2022), reflexo principalmente do ambiente de aumento da inadimplência.

Como impacto positivo, pode ser destacada a recuperação de créditos baixados em prejuízo no montante de, aproximadamente, R\$ 15,9 milhões, basicamente por meio da incorporação no ativo da AgeRio de imóveis de execução de garantia.

Outro ponto relevante a ser destacado é o resultado líquido de Título de Valores Mobiliários (TVM) obtido no encerramento de 2023 no montante de R\$ 18,1 milhões (R\$ 30,3 milhões em 2022), impactado principalmente pelo valuation da carteira de Fundos de Participações nos quais a AgeRio investe - resultado negativo de **R\$ 10,7 milhões** em 2023 versus resultado positivo de R\$ 1 milhão em 2022.

O volume de liberações acumulada da carteira ativa da AgeRio em 2023 foi aproximadamente R\$ 110,7 milhões, 17,48% inferior a 2022, com a maior concentração em recursos próprios.

A carteira de crédito registrou uma expansão de 3,46%, saindo de R\$ 355,5 milhões em 2022 para R\$ 367,8 milhões em 2023, registrando um índice de inadimplência de 9,95% por cliente e de 9,92% por operação em dezembro/2023 (5,10% e 4,87%, respectivamente, em dezembro/2022).

### Controle de riscos de crédito

Ao longo de 2023, a AgeRio apresentou índices de inadimplência por cliente entre 6,10% (janeiro/2023) e **9,94%** (dezembro/2023). Em termos do nível de risco de crédito, ao fim de 2023, 38,34% dos créditos apresentavam nível de risco A, 22,31% nível B, 24,52% nível C e 14,84% níveis entre D-H.

Ao calcular os limites aos quais a AgeRio está exposta, foram considerados o valor do Patrimônio de Referência para Compatibilização com os Ativos Ponderados pelo Risco no valor de R\$ 440.026.926 e do Ativo Total em R\$ 750.917.624 (ambos com data-base dezembro/2023).

Os resultados dos limites de exposição foram:

- 1) Cliente ou grupo econômico: 4,19% (limite máximo de 25% do PR, segundo Resolução CMN 4.677/18, e limite máximo de 15% do PR, definido em normativo interno);
- 2) Setor de atividade econômica (CNAE): 20,75% (até 40% da carteira de crédito, segundo normativo interno);
- 3) Setor público: 10,27% (limite máximo de 45% do PR, segundo Resolução CMN 2.827/01 e limite máximo de 30% do PR, de acordo com normativo interno)

Conforme demonstrado, a AgeRio está enquadrada em relação aos limites operacionais e de exposição a riscos de crédito.

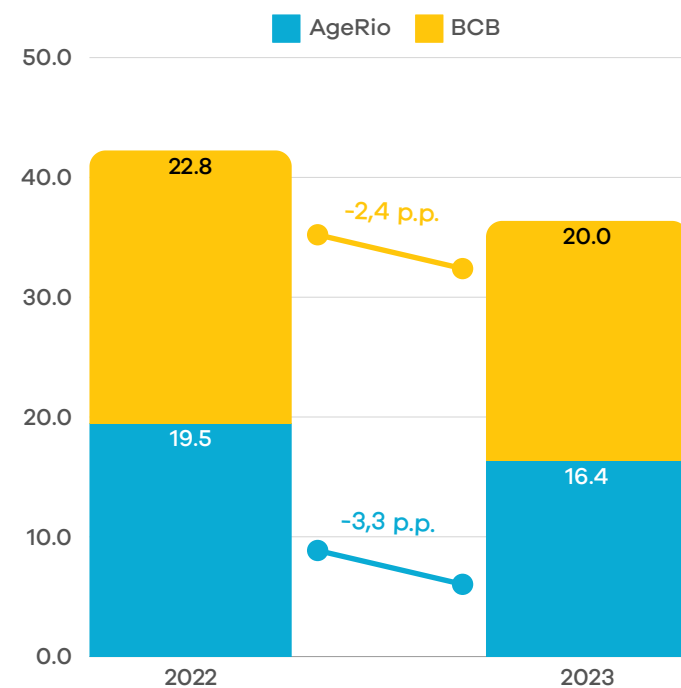
# 5

## Nossos Resultados

### Taxas de juros

Nossos clientes destacam a taxa de juros como um ponto forte dos produtos ofertados. A taxa média das operações de crédito com pessoa jurídica desembolsadas em 2022, por meio de recursos da AgeRio, foi de 16,35% a.a., enquanto a taxa média do mercado no segmento de pessoa jurídica no mesmo ano foi de 20,02%, segundo dados do BCB<sup>1</sup>.

### Comparativo taxa de Juro (%)



Já o prazo médio das nossas operações foi de 64,31 meses, confrontados pelos 38,40 meses para o mesmo segmento de mercado que atuamos, também segundo o BCB<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> 20725 - Taxa média de juros das operações de crédito com recursos livres - Pessoas jurídicas - Capital de giro total

<sup>2</sup> 20863 - Prazo médio das concessões de crédito com recursos livres - Pessoas jurídicas - Capital de giro total

# 6

## Governança, Integridade e Compliance

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO, COMITÊS E OUTROS CONSELHOS

A AgeRio estabelece, no Estatuto Social e em normativos internos, a sua Estrutura de Governança, que é composta pelas seguintes instâncias: Assembleia Geral, Comitê de Elegibilidade e Remuneração, Conselho de Administração, Comitê de Auditoria, Conselho Fiscal, Diretoria Executiva, Auditoria Independente, Auditoria Interna, Comitês Estatutários e Internos, Regime de Alçadas, Gerenciamento de Risco e Controle Interno.

No nosso Estatuto Social também estão definidos os comitês: de Crédito e Renegociação, de Compras e Contratações, de Ética, de Investimentos, de Auditoria e de Elegibilidade e Remuneração. As decisões são tomadas de forma colegiada e transparente, com o intuito de garantir a conformidade dos processos. Além dos estatutários, temos ainda os seguintes comitês: de Atividades Jurídicas de Contencioso, de Comunicação de Marketing, de Gestão de Risco e de Capital e de Tecnologia da Informação. Além disso, os regimes de alçada decisória são aprovados no Conselho de Administração de modo a hierarquizar o processo decisório.

Nossa Estrutura de Governança Corporativa busca garantir o alinhamento entre nossos objetivos estratégicos e nossa missão, visão e valores. Estabelecemos e garantimos direcionamentos claros de responsabilidade e autoridade por meio de políticas, normas e procedimentos internos, para assegurar que os órgãos de administração respondam pelo desempenho da instituição, que haja limites claros de autoridade e responsabilidade em toda

# Governança, Integridade e Compliance

a estrutura gerencial, que todos conheçam esses limites e que o regime de alçadas seja cumprido.

## COMPLIANCE AGERIO

### Código de Ética e Conduta

Comprometida com ações e condutas pautadas na ética e probidade, que refletem a credibilidade, transparência e higidez financeira da instituição. O Código de Ética e Conduta da AgeRio tem como objetivo direcionar e orientar os membros da administração, do Conselho Fiscal, do Comitê de Auditoria, os empregados, prepostos, estagiários, prestadores de serviço e demais colaboradores, pautando suas ações e comportamentos conforme os valores e normas internas da empresa. Trata-se de documento revisado periodicamente pela Alta Administração e amplamente divulgado pela instituição.

O comprometimento com o respeito e a disseminação dos valores e normas descritos no Código é responsabilidade de cada colaborador que atua na AgeRio, sendo fundamental para a construção da reputação, imagem e prestígio do corpo funcional e da empresa. Além disso, a AgeRio desenvolve ações para a disseminação dos valores da conduta ética e dos preceitos estabelecidos no Código, direcionada a todos os empregados, colaboradores e administradores da empresa.

### Programa de Integridade

O Programa de Integridade da AgeRio é sustentado pelos pilares da prevenção, detecção e remediação, com ênfase em controles

internos e gestão de riscos. O foco preventivo é importante para mitigar vulnerabilidades e fortalecer uma cultura ética, que norteie nossas ações em todas as áreas da instituição.

A AgeRio também conta com um Canal de Denúncias acessível ao público, onde qualquer pessoa pode relatar irregularidades de forma anônima. Relatórios semestrais do Canal são enviados à Alta Administração, permitindo uma avaliação contínua de sua eficiência. As denúncias recebidas são investigadas por Comissões de Apuração, e suas conclusões são submetidas ao Comitê Disciplinar, que delibera sobre as providências a serem tomadas.

### Transparência

Carregamos como valores: ética, respeito e transparência, de forma que a população tenha acesso às informações da empresa, sejam informações financeiras, licitações, contratos ou convênios. Portanto, qualquer pessoa está apta a requerer informações da instituição ou buscá-las em nosso site eletrônico.

A empresa possui uma Ouvidoria com a responsabilidade de garantir a representação do seu público externo ou interno, tratando as manifestações sobre suas atividades e serviços com independência e imparcialidade. A Agência também participa do canal de transparência e ouvidoria OuvERJ, que compõe a Rede de Ouvidorias do Poder Executivo do Estado do Rio de Janeiro, além de promover o Disque Rio Contra a Corrupção, importante ferramenta de combate à corrupção gerida pela Controladoria Geral do Estado (CGE).

# Governança, Integridade e Compliance

## Segurança cibernética

A AgeRio manteve, em 2023, as principais diretrizes relacionadas à sua Política de Segurança Cibernética, utilizando como principal parâmetro de referências para as iniciativas de segurança cibernética o *CIS Controls framework* de boas práticas e diretrizes para gestão da segurança em instituições de todos os portes.

Conforme chancela do Comitê de Tecnologia da Informação, foi mantida a diretriz para priorização das ações de segurança em 2023, a prevenção aos ataques de *ransomware*. Nesse contexto, ao longo do ano, foram realizadas diversas ações, tais como: teste de *phishing* como ação educacional e preventiva a ataques externos; *hardening* de *hardware* e *software* para garantir que as parametrizações relevantes da infraestrutura da AgeRio atendem aos requisitos mínimos de segurança; atualização do *software* de monitoramento da rede e dos servidores; aplicação do *SonarQube* ao código dos sistemas desenvolvidos internamente para identificar e corrigir vulnerabilidades potenciais na programação; atualização das bibliotecas e *frameworks* de desenvolvimento dos sistemas próprios (como *Laravel 8* e *MySQL 8*); estruturação de inventário de sistemas que não estão integrados ao *Active Directory* da empresa para melhor gestão de acesso de sistemas cuja administração não é centralizada pela equipe de tecnologia da informação. Adicionalmente foi feita modernização do parque de equipamentos com a aquisição de novos equipamentos de *firewall* e servidores.



## Lei Geral de Proteção de Dados

A AgeRio está comprometida com a proteção dos dados pessoais de seus clientes, empregados, fornecedores e demais parceiros, garantindo a privacidade em todas as suas operações. Com a implementação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), adotamos uma abordagem multidisciplinar para assegurar total conformidade com a legislação, priorizando a experiência do usuário e integrando soluções tecnológicas aos nossos controles internos. Nosso objetivo é aprimorar continuamente os processos operacionais, mantendo um elevado padrão de segurança e proteção de dados.

A Política de Privacidade está disponível para consulta no site da AgeRio ([www.agerio.com.br](http://www.agerio.com.br)) e nos canais de atendimento, assegurando transparência e acessibilidade no tratamento de dados pessoais.

## Prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo

A prevenção à lavagem de dinheiro (PLD) e ao financiamento do terrorismo (FT) é um princípio fundamental da AgeRio, com o total apoio da Alta Administração. Seguimos uma estrutura normativa e procedimental abrangente, que garante que nossas operações estejam alinhadas às melhores práticas de conformidade internacional. O programa é orientado pelas Políticas "Conheça seu Cliente", "Conheça seu Empregado" e "Conheça seu Fornecedor", assegurando que cada relacionamento comercial esteja pautado em um profundo conhecimento das partes envolvidas.



# 6

## Governança, Integridade e Compliance

O Banco Central do Brasil estabeleceu a Avaliação Interna de Risco para intensificar o monitoramento de operações suspeitas de PLD/FT, e a AgeRio ajustou rapidamente suas políticas e controles para atender a essas novas exigências. Em paralelo, adotamos ferramentas tecnológicas para atender às resoluções do Conselho de Segurança da ONU, conforme a Lei nº 13.810/2019, garantindo a conformidade imediata com as obrigações regulatórias, e mantendo o compromisso com a prevenção a crimes financeiros.

# 7

## Quem faz

### PERFIL DO CORPO FUNCIONAL

O Time AgeRio finalizou o ano de 2023 com 142 colaboradores (excetuando-se diretores, estagiários e jovens aprendizes), dos quais 57% são concursados e compõem o quadro permanente da empresa. Dentre esses empregados, 57% são homens e 43% são mulheres.

No que diz respeito às posições de liderança, incluindo a Diretoria, 86% são ocupadas por concursados e 34% por mulheres. Em termos de faixa etária, a maioria dos colaboradores, 39%, tem entre 30 e 40 anos. Além disso, 21% estão na faixa de 20 a 29 anos, 29% têm entre 40 e 49 anos, 7,6% estão na faixa de 50 a 59 anos e 3,4% têm mais de 60 anos.

O nível de qualificação do time é elevado: 54% possuem ensino superior, 22% têm MBA e 6% têm mestrado. Assim, 82% dos colaboradores possuem ao menos uma formação de nível superior.

### DESENVOLVIMENTO DO TIME AGERIO

Considerando que o corpo funcional é o principal responsável pela implementação da estratégia de uma empresa, construímos um Planejamento Estratégico, que está em constante revisão e aprimoramento – de acordo com as condições vividas pelas AgeRio, de forma que os projetos na área de pessoas funcionem como vetor de impulsão, execução e continuidade, subsidiando assim a implementação da estratégia e o atingimento dos objetivos da empresa.



# 7

## Quem Faz

Um dos pilares do Planejamento Estratégico da AgeRio está pautado em objetivos voltados para “Pessoas, Aprendizado e Crescimento”. São eles: “Promover um sistema de reconhecimento orientado à gestão por resultados”, “Ampliar a capacitação e o engajamento da organização”, e, “Promover o bem-estar no trabalho”, objetivos estes que entendemos serem basilares para uma gestão estratégica de pessoas em uma empresa pública, tendo em mente que o corpo funcional é permanente e deve ser entendido como capital humano a ser desenvolvido de forma constante.

A partir dos projetos na área de pessoas, mapeamos os perfis de todos os colaboradores, buscamos alocá-los nas posições onde a performance tende a ser mais alta, e desenvolvemos as capacidades potenciais. Acreditamos que profissionais satisfeitos geram mais benefícios para a empresa e para a sociedade, prova desse comprometimento é a certificação ostentada pela AgeRio, pelo segundo ano consecutivo, atribuída pela GPTW – *Great Place To Work* – como um excelente lugar para se trabalhar. No ano de 2023, a empresa obteve 83 pontos na Pesquisa de Clima da referida certificação.

Há que se ressaltar que, em 2023, investimos uma média de 72,9 horas de treinamento por colaborador - um aumento de mais de 3 horas por colaborador, considerando o ano de 2022.

### BENEFÍCIOS

Todos os nossos empregados são amparados pela Convenção Coletiva de Trabalho da categoria dos trabalhadores do ramo financeiro, em regime celetista. Entre os benefícios garantidos,

estão o *day off* aniversário, auxílio-alimentação, auxílio-refeição, plano de saúde, plano odontológico e auxílio-creche/babá.

A Participação em Lucros e Resultados é regulamentada por decreto específico e garantida por acordo coletivo, sendo o pagamento realizado em caso de lucro líquido e atendimento às reservas legais e outras obrigações estatutárias.

A AgeRio também é certificada como Empresa Cidadã, o que confere a todos as empregadas a ampliação da licença-maternidade performando um total de 180 dias e, aos empregados, a licença-paternidade de 20 dias. Além disso, disponibilizamos sala de amamentação para as mães lactantes que retornam ao trabalho e optam pelo trabalho presencial, haja vista que, no momento, autorizamos o cumprimento da jornada de trabalho das lactantes em home-office.

### PLANO DE CARGOS E SALÁRIOS

As carreiras dos nossos empregados concursados são regidas pelo PCS – Plano de Cargos e Salários – que prevê progressão de carreira baseada em processo meritocrático, isto é, começando no nível júnior, passando por pleno e sênior, até chegar ao nível de especialista. Cada nível é composto por seis graus.

Todos os anos os colaboradores passam por avaliação de competências, base esta que subsidia a movimentação na carreira. As progressões são definidas de forma colegiada, a partir de critérios técnicos ou critérios mínimos de antiguidade. Em 2023, cada empregado passou por autoavaliação e avaliação do gestor imediato.

# 7

## Quem Faz

### ESTÁGIO E APRENDIZAGEM

A AgeRio conta com Programa de Estágio e com um Programa de Aprendizagem, ambos voltados para o desenvolvimento dos estudantes (nível médio e superior). Na AgeRio, o estagiário ou aprendiz pode passar por diversas áreas, conforme interesse e necessidade da empresa, e participa dos eventos institucionais e treinamentos. Acreditamos que assim contribuimos para a formação mais completa dos profissionais do futuro do nosso Estado.

A AgeRio amplia por opção, e seguindo as melhores práticas voltadas para diversidade, as diretrizes de inclusão em seu Programa de Estágio, reservando pelo menos 20% (vinte por cento) das vagas disponíveis em cada processo seletivo para alunos de instituições públicas de ensino, sendo metade destinada a alunos negros, indígenas ou oriundos de comunidades quilombolas.

Na maior parte do ano de 2023, a AgeRio contava com 09 jovens aprendizes, e na posição de 31/12 contava com 26 estagiários de nível superior.

### CULTURA ORGANIZACIONAL

Como somos uma sociedade de economia mista voltada ao desenvolvimento sustentável do Estado, um dos nossos valores é a responsabilidade socioambiental. Desde 2014, temos um programa interno de eliminação de desperdícios, o AgeRio Sustentabilidade, em que todas as áreas da empresa se comprometem a reduzir o consumo de energia elétrica, papel e

plástico, entre outros itens. A ação está em seu décimo ano de atuação.

Em outubro/2023, a Superintendência de Controladoria, com apoio da Gerência de Comunicação, lançou o Programa AgeRio de Gestão Administrativa Sustentável. O programa foi idealizado para, por meio de novos hábitos, sedimentar a agenda ESG (*Environment, Social and Governance*), voltada para sustentabilidade, responsabilidade social e governança corporativa.

Em relação a apoio financeiro, a AgeRio incentiva a execução de projetos que apresentem impactos ambientais positivos por meio de linhas de financiamento com condições especiais para projetos ecoeficientes.

Outro importante valor da AgeRio é o respeito à diversidade. Pensando nisso, procuramos promover ações entendendo que a diversidade gera também cultura de inovação e benefícios associados aos negócios e ao clima organizacional.

Também ressaltamos o incentivo à equidade de gênero no Dia Internacional da Mulher e de forma sistêmica na AgeRio, sobretudo no aspecto de representatividade em funções de liderança, reafirmando o compromisso permanente da instituição.

# 7

## Quem Faz

### SAÚDE E BEM-ESTAR - COMO GERAMOS VALOR - FICHA TÉCNICA

O Planejamento Estratégico da AgeRio traz em seu bojo, também, a valorização da qualidade de vida no trabalho e a importância do bem-estar. Com a implementação do Projeto de Novo Modelo de Gestão por Competências, passamos a ter ferramentas que permitem alocar o corpo concursado em áreas mais atinentes a cada perfil, conferindo maior percepção de bem-estar e, conseqüentemente, melhores performances. O projeto continua em andamento e as possíveis conclusões são promissoras.

Um ponto de destaque no ano de 2023 foi a contratação de uma ferramenta capaz de integrar o mapeamento comportamental desejado para os diferentes cargos e o mapeamento comportamental dos colaboradores, a avaliação de competências para o trabalho, o mapeamento de competências técnicas desejadas para as diferentes atividades e a medição do desempenho. Essa ferramenta é essencial para a consecução das etapas do Projeto de Novo Modelo de Gestão por Competências.

### CLIMA ORGANIZACIONAL

Pelo segundo ano consecutivo, a AgeRio adquiriu o selo da certificação Great Place to Work. Esse selo é coletado através de uma Pesquisa Externa de Clima Organizacional, destinada a assegurar que a empresa possui um bom clima organizacional. O seu objetivo é obter subsídios para a melhoria contínua do ambiente de trabalho, possibilitando um canal de escuta e preservando o anonimato dos respondentes. Ressalta-se que para adquiri-lo é necessária a obtenção de, pelo menos, 70 pontos na pesquisa.

Em 2023 a empresa obteve índice geral de 83 pontos, 01 (um) ponto a menos do que no ano anterior, tendo destaque o ambiente de trabalho cooperativo, estimulante e acolhedor, a percepção positiva com relação à remuneração e benefícios, o senso de orgulho do corpo funcional quanto à missão e valores da empresa e a manutenção do equilíbrio entre a vida profissional e pessoal proporcionado pela flexibilidade da jornada de trabalho no regime híbrido. Dentre os pontos vistos como oportunidades de melhoria, destacam-se a fragilidade na comunicação interna, principalmente quanto aos objetivos de longo prazo e aos alinhamentos necessários, a melhoria dos planos de saúde e odontológico, a necessidade de uma política de reconhecimento das entregas individuais, e, o aprimoramento no processo de progressão de carreira e definição de um plano de carreira, esses últimos referentes ao quadro permanente.

# 7

## Quem Faz

### COMO GERAMOS VALOR

#### Investimentos...

- **R\$ 59,87 milhões**, concedidos ao setor privado, sendo 10,10% com recursos do FUNGETUR, 19,71% das operações com recursos da FINEP e 70,19% com recursos próprios da Agência;
- **R\$ 208 milhões** ao setor público;
- **R\$ 9,7 milhões** em microcrédito para 1.649 microempreendedores;
- **R\$ 3,2 milhões** no Programa Fomentas para 340 empresários;
- **R\$ 4,6 milhões** em participações.

#### Captamos

- **11.270** leads e **2.228** clientes pessoa jurídica.

#### Totalizamos

- **142** empregados, com **57%** concursados;
- **72 horas** de treinamentos por colaborador.

#### Atingimos

- **640 mil** de acessos ao site;
- **R\$ 692,90 milhões** em total de créditos ativos;
- **R\$ 367,83 milhões** de créditos ativos de risco próprio;
- **R\$ 13,20 milhões** em programas municipais; e
- **R\$ 6,95 milhões** de créditos ativos em microcrédito;

### Para isso, levamos em conta

**Nosso propósito:** transformar oportunidades em negócios sustentáveis e atender às demandas por crédito e serviços financeiros do Estado do Rio de Janeiro de forma mais simples e com condições operacionais (taxas, prazos e carência) mais atrativas e adequadas ao desenvolvimento dos projetos apoiados;

**Nossa missão:** fomentar por meio de soluções financeiras o desenvolvimento sustentável do Estado do Rio de Janeiro, com excelência na prestação de serviços;

**Nossa visão:** ser reconhecida como ator financeiro estratégico na promoção do desenvolvimento econômico social e sustentável do Estado do Rio de Janeiro;

**Nossos valores:** aperfeiçoamento contínuo; decisões apoiadas em critérios técnicos, colegiadas e com conformidade; foco no cliente; integridade; respeito à diversidade; e responsabilidade socioambiental.

### E, por fim, geramos

- **R\$ 4,2 milhões** de lucro;
- **R\$ 18,1 milhões** de receita de TVM;
- **R\$ 18,8 milhões** de receitas de prestação de serviço;
- **-19,92%** de expansão na carteira de crédito Global;
- **Capilaridade em 84 municípios** fluminenses.